

Hammamet Le 28/10/2021

La direction générale de l'hôtel La Badira a fait de son unité une exception de l'hôtellerie tunisienne, avec pour objectif de faire rayonner l'image d'une Tunisie traditionnelle et contemporaine à la fois. Le client pourra ainsi vivre une expérience unique où art, histoire, luxe et raffinement s'entremêlent pour être la meilleure référence hôtelière en Tunisie. Cette vision se concrétise par la labellisation the Leading Hotels of The World, considéré comme le label avec le plus d'exigences de luxe au monde.

Suite à la parution de la nouvelle version de la norme ISO 22000 :2018, la direction a décidé de migrer son système intégré vers cette nouvelle version tout en respectant les exigences de l'ISO 9001 :2015.

Compte tenu des enjeux externes et internes ainsi que des besoins et attentes des parties intéressées pertinentes, notre politique, est basée sur les axes stratégiques suivants :

- Consolider la qualité de notre offre de services au plus haut niveau d'exigence en pérennisant le label LHW et en favorisant l'innovation.
- Consolider l'image de marque de La Badira en tant que leader de l'hôtellerie de luxe tant sur le marché Tunisien qu'en se développant à l'international.
- Assurer la stabilité et la cohésion de nos équipes en garantissant leurs compétences en matière de service et de sécurité des denrées alimentaires, en leur offrant de bonnes conditions de travail et la participation à la prise de décision.
- Assurer une efficacité managériale afin d'optimiser la rentabilité et de réaliser le budget prévisionnel.
- Garantir la qualité, et la sécurité des denrées alimentaires.
- Garantir la sécurité et la sûreté de nos clients, de nos équipes et de nos parties intéressées et assurer la pérennité de l'activité dans un contexte de propagation des maladies infectieuses.
- Maintenir une qualité des infrastructures et installations techniques conformes aux attentes d'une clientèle de luxe.
- Renforcer notre veille légale, réglementaire, normative, concurrentielle et technologique afin de rester en phase avec notre environnement et les besoins et attentes des parties intéressées.

Ces axes sont déclinés en objectifs clairs et chiffrés dans les différents processus.

Les dispositions de communication interne et externe ont été mises en place pour assurer la fluidité de circulation des informations cruciales pour le fonctionnement de l'entreprise.

L'amélioration continue de notre système intégré de management de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires constitue la clé de voute de notre politique qualité.

Mme: Mouna BEN HALIMA



Mme: Achweck BECHIKH

