



beauté



1



Dressing à lèvres

Quand Olivier Rousteing, creative director Balmain, repense l'univers coloriel de Color Riche, le rouge à lèvres best-seller de L'Oréal Paris, cela donne 12 teintes au diapason de sa mode très axée sur la diversité. «Une notion qui m'est chère puisque, via mes collections et ma Balmain army, je mets en lumière une grande mixité de femmes, venues d'univers différents.» À l'arrivée, des couleurs wild, urbaines ou disco, qui matchent avec toutes les carnations.

Rouge Color Riche L'Oréal Paris x Balmain, 16,90 €.

2.

Néo-cognes

Non pas une, ni deux, mais cinq cognes qui, pour la première fois, combinent leur fraîcheur au sillage rémanent d'un parfum. Derrière ce quintette : Anne Flipo, Alberto Morillas, Fabrice Pellegrin, Élise Bénat et Juliette Karagueuzoglou, cinq grands nez donc, qui ont reçu pour unique brief de se focaliser sur la naturalité. À l'arrivée, Tubéreuse Hédonie, Thé Fantaisie, Néroli Facétie, Cassis Frénésie et Verveine Utopie prouvent, s'il le fallait encore, que la cologne n'a pas fini de se réinventer.

Collection Les Extraits de Cologne, Roger & Gallet, 30 ml, 29 €.



check-list

Par Christelle Baillet et Mélanie Defouilloy.

3. Lifestyle cosmétique



Une vie en connexion avec la nature. Une alimentation bio, végétale, la plus saine possible. Des mantras bienveillants à répétition... À défaut de pouvoir mener la *green life* de Susanne Kaufmann, on peut adopter son duo de soins Advanced Anti-Aging System jour et nuit. Son credo : aider la peau à se remettre d'équerre, via un concentré de plantes provenant de la flore alpine de la forêt autrichienne de Bregenz, pour qu'elle puisse relancer tous ses processus de production : collagène, lipides, antioxydants.

Advanced Anti-Aging System Day (310 €) et Night (360 €), Susanne Kaufmann.

DAVID SIMY / PRESSK

4.

Les couleurs de Victoria

Après le succès de sa première collection maquillage pour Estée Lauder, Victoria Beckham imagine la saison 2 de cette série déjà collector. Au programme, 10 best-sellers réédités et 18 nouvelles pépites, comme l'Eye Ink Mascara pour une frange de cils en 3 dimensions, le Matte Lipstick Black Cassis pour des lèvres burgundy ou la poudre Skin Perfecting à effet Photoshop.

Collection Victoria Beckham x Estée Lauder en édition limitée, de 30 à 80 €.





5.



Velours cutané

L'icône Crème de la Mer en version totalement mate, c'est la bonne idée du moment. Ici, pour velouter la peau tout en scellant son hydratation, une poudre microfine d'argile, algues et minéraux marins, abrite une myriade de sphères désaltérantes enrobées d'une membrane gel à effet frisson. Le tout, doublé d'une infusion de Miracle Broth et d'un concentré Lime Tea anti-radicalaire. Bref, l'assurance d'un teint à la fois mat et éclatant. L'Émulsion Régénération Intense Matifiante, La Mer, 250 €.

7. *La bouche de Pat*

«Lorsqu'un produit vient du cœur, il ne faut pas deux ans pour le développer, annonce d'emblée Pat McGrath. Il n'a fallu que huit semaines à mes équipes pour sortir ces rouges à lèvres ! Heureusement, car en backstage, où on est pressurisés pour innover en très peu de temps, ils me sont indispensables.»
 Signe distinctif ? Leur teneur en actifs réparateurs. Appliqués à l'instinct, ils allument n'importe quelle bouche, laissant à sa surface un effet surhydraté. «Parce qu'aujourd'hui, un produit de maquillage qui ne soigne pas n'a plus lieu d'être.»

À partir de 55 €, en exclusivité sur netaporter.com



6.

Teint au pigment près

Avec ses 72 000 possibilités, le teint Lancôme va un cran plus loin dans le maquillage sur mesure. Après un scan du front, de la joue et du cou, on choisit son niveau de couvrance et son degré d'hydratation. Puis la machine effectue le mélange en live devant nous. À l'application, le résultat est bluffant de réalité, car la teinte correspond au pigment près à sa propre carnation, l'effet peau parfaite en plus. Une merveille !

Le Teint Particulier, Lancôme, 89 € (à l'espace beauté des Galeries Lafayette).



DAVID SIMS / PRESSE

8. *Parenthèse orientale*

Surplombant la Méditerranée, le spa Clarins du palace La Badira à Hammamet offre une vue panoramique à couper le souffle. Après quelques brasses dans la piscine mi-intérieure mi-extérieure, on lâche prise dès que le protocole exclusif débute : hammam, gommage traditionnel, enveloppement au rhassoul puis modelage avec les huiles bienveillantes Clarins. L'esprit ailleurs et le corps en flottaison, contempler la mer en sirotant un thé à la menthe devient purement méditatif.

Soin Signature Clarins à La Badira, 2 heures, 91 €. labadira.com